

**Дисциплины, предусмотренные ОП специальности 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа Бизнес-маркетинг**

M1	<b>ОБЩЕНАУЧНЫЙ ЦИКЛ</b>
M1.Б	<b><u>Базовая часть</u></b>
M1.В	<b><u>Вариативная часть</u></b>
M1.В.ОД	<b><u>Обязательные дисциплины</u></b>
M1.В.ОД.1	Маркетинговое исследование товарных рынков
M1.В.ОД.2	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса
M1.В.ОД.3	Методология научных исследований в маркетинге
M1.В.ДВ	<b><u>Дисциплины по выбору</u></b>
M1.В.ДВ.1	
1	Профессиональный иностранный язык
2	Иностранный язык в сфере коммуникации
M2	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ</b>
M2.Б	<b><u>Базовая часть</u></b>
M2.Б.1	Теория организации и организационное поведение
M2.Б.2	Методы исследований в менеджменте
M2.Б.3	Современный стратегический анализ
M2.Б.4	Корпоративные финансы
M2.Б.5	Организационная культура
M2.Б.6	Управленческая экономика
M2.В	<b><u>Вариативная часть</u></b>
M2.В.ОД	<b><u>Обязательные дисциплины</u></b>
M2.В.ОД.1	Современные проблемы в маркетинге
M2.В.ОД.2	Правовые основы в бизнесе
M2.В.ОД.3	Стратегическое взаимодействие с потребителем
M2.В.ДВ	<b><u>Дисциплины по выбору</u></b>
M2.В.ДВ.1	
1	Маркетинговые исследования
2	Аналитические инструменты маркетинга
M2.В.ДВ.2	
1	Конкурентные отношения в бизнесе
2	Оценка результативности деятельности организаций
M2.В.ДВ.3	
1	Управление маркетинговой компетентностью
2	Концептуальные основы развития инновационного маркетинга

М2.В.ДВ.4

1	Управление маркетинговыми коммуникациями
2	Инновационные технологии продвижения продукта на рынке
М3	<b>ПРАКТИКИ, НИР</b>
М3.У	Учебная практика
М3.Н	Научно-исследовательская работа
	Научно-исследовательская работа
	Научный семинар
М3.П	Производственная практика
	Педагогическая практика
	Научно-исследовательская практика
	Организационно-управленческая практика
М4	<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>
ФТД	<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>